

Kemijärven osallistuva budjetointi 2027

Vastaaja:

-

Vastaus:

01.10.2026, 18.56 - 01.10.2026, 19.21

1. Idea tai aihe

EHDOTUS: Perinteikäs tämän päivän markkinatapahtuma – Nuoret ja perheet takaisin Kemijärven markkinoille
Ehdotuksen kuvaus:

Kemijärven perinteiset kevätmarkkinat uudistetaan kunnioittaen vanhaa markkinaperinnettä, mutta tuomalla sen rinnalle nykyaikaisia, erityisesti nuoria ja lapsiperheitä houkuttelevia elementtejä.

Projektissa tuodaan markkina-alueelle moderni Gaming- ja elämysareena (Pelitelttä) sekä päivitetään perinteiset markkinahuvit (Helppo-Heikit, taikurit ja voimamiehet) tähän päivään – digitaaliseksi, osallistavaksi ja viihdyttäväksi kokonaisuudeksi. Tämä luo vetovoimaisen kevättapahtuman, joka parantaa kemijärveläisten nuorten ja perheiden arjen vapaa-ajan tarjontaa sekä houkuttelee matkailijoita.

Miten ehdotus edistää "hyvää ja sujuvaa arkea"?

- Nuorten viihtyvyys: Ehdotus luo nuorille heidän näköistään, turvallista ja yhteisöllistä tekemistä omalla kotipaikkakunnalla.
- Yhdessäolo yli sukupolvirajojen: Tapahtuma tuo saman katon (ja teltan) alle nuoret, vanhemmat ja isovanhemmat. Vanhus voi kokeilla retropelejä ja nuori testata perinteisiä käsitöitä.
- Paikallinen elinvoima: Sujuva arki syntyy myös siitä, että omassa kaupungissa tapahtuu. Uudistettu tapahtuma tuo piristysruiskeen paikallisille yrittäjille, yhdistyksille ja kylätoimijoille.

20 000 euron kertapanostuksella voidaan sekä vuokrata laadukas elämyskokonaisuus ensi kevääksi että ostaa kaupungille pysyvää kalustoa, jota nuorisopalvelut ja järjestöt voivat hyödyntää arjessa ympäri vuoden.

- Pelikoneiden, simulaattorien ja VR-laitteiden vuokraus + turnausjärjestelyt
 - Pysyvän kaluston hankinta kaupungille/nuorisotoimelle
 - Esiintyjät ja vetonaulat (Katutaikuri, Some-vaikuttaja/Tubettaja)
- (Nuorison suosikkitubettaja vetämään huutokauppaa/turnausta ja katutaikuri tekemään temppuja yleisön joukkoon)
- Voimailu- ja aktiviteettialueen rakentaminen
- (Toiminnallinen haastealue nuorille ja perheille, leuanvetotelineet, kisapalkinnot ja ammattilaisnäytökset)
- Markkinointi, nuorten osallistaminen ja työpajat
- (Palkataan markkinaviikonlopuksi paikallisia nuoria apukäsiksi ja tehdään nuorten kanssa yhteistyössä markkinointikampanja sosiaaliseen mediaan)

2. Kuka tai ketkä olisivat idean tai aiheen kohteena (kohderyhmä, asiakkaat, käyttäjät)

Asukkaat, erityisesti lapset ja nuoriso, matkailijat

3. Toteutustapa ja kuka/ketkä idean toteuttajina

Nuorisotoimi, avustava talkooväki

4. Määrärahararve ja voiko tehdä hankkeena

20000, voi myöskin kehittää hankkeeksi

5. Onko kyseessä investointi (max 20 000 euroa)?

Kyllä

6. Minkä suuruinen olisi kokonaiskustannus?

Arvioi määrärahan tarve (eur)	20000
-------------------------------	-------

7. Miksi juuri tämä idea/hanke tulisi valita toteutukseen

Markkinat ovat olleet Kemijärven merkittävin tapahtuma jo muinaisina aikoina. Niihin valmistauduttiin ja tuotteita kerättiin myytäväksi ja suunniteltiin ostettaviksi. Ne olivat tärkeimpiä vuosittaiseen elämäntapaan kuuluva asia. Tässä ehdotuksessa päivitetään entisajan markkinat nykypäivään. Markkinoita on kaivattu ja niiden hiipumista on surtu, joten tilaus tälle hankkeelle on olemassa.

8. Mitkä ovat mielestäsi ideasi vaikuttavuus ja merkittävyys kuntalaisille, kohderyhmille

Kuntalaiset, erityisesti nuoriso saadaan mukaan kehittämään merkittävää tapahtumaa, joka voi nousta myös matkailulliseksi vetonaulaksi.